



جابیس از نیم میلیون تیرداد

# فکر جادوی

ترجمه و تالیف آرد  
دکتر ه. شوارتس

Schwartz, David Joseph

شوارتز، دیوید جوزف

جادوی فکر بزرگ / د. شوارتز؛ - ترجمه ژنا بخت‌آور. - تهران: فیروزه، چاپ اول ۱۳۷۴.

ص. ۳۰۸

ISBN 978-964-90485-0-5

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا (فهرست‌نویسی پیش از انتشار).

The magic of thinking big

عنوان اصلی:

این کتاب تحت عناوین «سلام بر آرزوها» و «نیروی ژرفاندیشی» توسط مترجمین مختلف ترجمه و در همین سال منتشر شده است.

۱. موفقیت. الف. بخت‌آور، ژنا، ۱۳۴۵ - ، مترجم. ب. عنوان. ج. عنوان: نیروی

ژرفاندیشی. د. عنوان: سلام بر آرزوها.

۱۳۷۴ ب ۱۵۸

ش ۹/م ۶۳۷ BF

۶۲۴۶-۷۵م

کتابخانه ملی ایران

چاپ اول ۱۳۷۴، چاپ چهارم ۱۳۹۵

3060PK



انتشارات فیروزه: تهران، خیابان انقلاب، خ ابویحان، خ وحید نظری، پلاک ۲۹

دفتر: ۰۰۸۶۶-۶۶۴-۶۶۴۱۴۰۴۶-۶۶۴۸۴۶۱۲ فاکس: ۰۲۷-۶۶۴۸۴۰۲۷

فروشگاه: ۶۶۴۶۷۸۴۸

www.morvarid-pub.com



### جادوی فکر بزرگ

نوشته دیوید جوزف شوارتز

ترجمه ژنا بخت‌آور

تولید فنی: الناز ایلی

چاپ چهارم ۱۳۹۵

چاپ گلشن

تیراژ ۳۳۰۰

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۰۴۸۵-۰-۵ ISBN: 978-964-90485-0-5

مرکز پخش انتشارات مروارید: تهران، خیابان انقلاب، روبه‌روی دانشگاه تهران، پلاک ۱۱۸۸

۱۴۵۰۰۰ ریال

## فهرست

- ۱ - به موفقیت خود ایمان داشته باشید..... ۱۵
- ۲ - با عذرتراشی یا بیماری شکست‌پذیری مقابله کنید..... ۳۱
- ۳ - به خود اطمینان کنید و ترس را از میان ببرید..... ۵۵
- ۴ - چگونه بزرگ بیندیشیم..... ۸۱
- ۵ - چگونه به تفکر و تخیل خلاق دست یابیم..... ۱۰۷
- ۶ - شخصیت شما تابع اندیشه‌های شماست..... ۱۳۳
- ۷ - بر محیط اطراف خود مسلط شوید، درجه‌ی یک باشید..... ۱۵۳
- ۸ - از نگرش‌های خود، حامیان سرسختی بسازید..... ۱۷۳
- ۹ - مردم را دوست داشته باشید..... ۱۹۹
- ۱۰ - حرکت را به صورت عادت درآورید..... ۲۱۹
- ۱۱ - چگونه از شکست پیروزی بسازیم..... ۲۴۳
- ۱۲ - هدف‌ها را محملی برای تعالی خود قرار دهید..... ۲۶۱
- ۱۳ - رهبران، چگونه می‌اندیشند..... ۲۸۵

تقدیم به پدر عزیزم

و

با تشکر از آقای ابوتراب سهراب

30book

## مقدمه

این کتاب چه می‌گوید؟ چرا یک بحث تمام‌عیار را درباره‌ی **جادوی فکر بزرگ** (بزرگان‌اندیشی) آغاز کرده‌ایم؟ امسال دوازده هزار جلد کتاب جدید منتشر خواهد شد. چرا یک جلد بیشتر؟ هدف از تدوین این کتاب چیست؟ اجازه بدهید کمی توضیح بدهم.

چندین سال پیش در جلسه‌ی مدیران فروش یکی از شرکت‌ها شاهد موضوع فوق‌العاده تکان‌دهنده‌ای بودم. رییس بخش بازاریابی شرکت، با حالتی هیجان‌زده در انتظار آغاز سخنرانی خود بود. او می‌خواست نکته‌ی مهمی را تفهیم کند. در کنار او در جایگاه سخنرانی، موفق‌ترین نماینده‌ی شرکت، با ظاهری عادی ایستاده بود، این نماینده توانسته بود درآمد حاصل از فروش خود را در سال قبل به حدود بیست و پنج هزار دلار برساند. در حالی که درآمد سایر نمایندگان به طور متوسط حدود پنج هزار دلار بود.

رییس بخش بازاریابی، اعضای گروه را با چنین جملاتی مورد خطاب قرار داد: «از شما می‌خواهم نگاه دقیقی به هری بیندازید. به او نگاه کنید و بگویید هری چه خصوصیتی دارد که شما ندارید؟ هری توانسته است درآمد خود را به پنج برابر درآمد شما برساند؛ ولی آیا پنج برابر هم از شما باهوش‌تر است؟ مسلماً نه. بر اساس تست‌هایی که از ارزیابی کارمندان خود در دست داریم و من آنها را بررسی کرده‌ام، هوش هری نسبت به سایر همکارانش در حد متوسطی است.»

«آیا هری پنج برابر بیشتر از شما کار کرده است؟ نه، گزارش‌ها که چنین چیزی را نشان نمی‌دهند. راستش را بخواهید هری از اکثر شما بیشتر در مرخصی بوده است.»

«آیا منطقه‌ی کار هری بهتر است؟ دوباره باید تصریح کنم که نه. آمار نشان می‌دهد که وضعیت همه‌ی مناطق کمابیش یکسان است. هری تحصیلات بالاتری دارد؟ سالم‌تر است؟ باز هم نه. هری کاملاً یک آدم معمولی است؛ البته به استثناء یک چیز.»

معاون مدیر کل گفت: «تفاوتی که بین هری و سایر شما وجود دارد، این است که او پنج مرتبه بزرگ‌تر از شما می‌اندیشد.»

او در ادامه‌ی سخنانش نشان داد که موفقیت افراد بیش از آنکه به میزان هوش آنها بستگی داشته باشد به میزان تفکر آنها وابسته است.

این سخنان چنان نیرویی داشت که در ذهن من ماندگار شد. هرچه بیشتر فکر کردم؛ هرچه با افراد بیشتری صحبت کردم و عوامل مؤثر در موفقیت را ژرف‌تر کاویدم، موضوع واضح‌تر می‌شد. شواهد زنده و حقیقی، یکی پس از دیگری گواهی می‌دادند که میزان پول در حساب‌های بانکی، میزان خوشحالی و میزان خشنودی از زندگی، به میزان تفکر شخص بستگی دارد. در بزرگان‌اندیشی افسونی نهفته است.

«اگر بزرگان‌اندیشی تا به این حد موفقیت‌آمیز است، چرا همه‌ی افراد این‌گونه فکر نمی‌کنند؟» من بارها در پاسخ این پرسش گفته‌ام - و این کتاب نیز به همین منظور نوشته شده است - که همه‌ی ما، بیش از آنکه خود متوجه باشیم، محصول تفکرات پیرامون خویش هستیم. متأسفانه، بیشتر این تفکرات، خرد و ناچیز است، نه بزرگ. محیطی که شما را دربرگرفته است، می‌خواهد شما را مغلوب کند؛ می‌خواهد شما را تا خیابان‌های پست شهرتان پایین بکشد. هر روز دارید به طعنه می‌شنوید: «رییس قبیله زیاد داریم، سرخ‌پوست به‌قدر کافی نیست.» به عبارتی می‌خواهند بفهمانند که میزهای ریاست بسیار کم است و همه می‌خواهند رییس بشوند. پس فعلاً به همین میز کارمندی کوچکی که داری، قانع باش.

اما نظریه‌ی «رییس قبیله‌ها خیلی زیادند» با واقعیت همخوانی ندارد. مدیران مشاغل همان‌گونه که به من گفته‌اند به شما نیز می‌گویند که «مشکل واقعی، انبوه سرخ‌پوستانی است که به تعداد کافی رییس قبیله ندارند».

این محیط حقارت‌بار چیزهای دیگری هم می‌گوید. مثلاً سعی دارد به شما القا کند که «هرچه پیش آید خوش آید»، سرنوشت تو به دست خودت رقم نمی‌خورد بلکه این «تقدیر» است که حرف آخر را می‌زند. پس رؤیاهایت را فراموش کن! آن خانه‌ی مرفه را هم همین‌طور، کالج مخصوصی که برای بچه‌هایت می‌خواستی و خلاصه، زندگی بهتر را از یاد ببر. تن به قضا بسپار؛ بنشین و در انتظار مرگ باش.

و چه کسی این جمله را نشنیده است که «برای دستیابی به موفقیت نباید بهای گزافی پرداخت». گویی که باید روح، زندگی خانوادگی، وجدان و همه‌ی ارزش‌های خود را بفروشیم تا به جایی برسیم اما حقیقت آن است که موفقیت خرجی بر نمی‌دارد. بلکه هر قدم که به پیش برداشته شود بهره‌ای نیز می‌بخشد.

از جمله دیگر القانات این محیط به ما آن است که رقابت بر سر مدارج عالی، بیش از اندازه زیاد است. ولی آیا واقعاً چنین است؟ مدیر یک اداره‌ی کاریابی به من گفت که تعداد متقاضیانی که می‌خواهند با درآمد چهار هزار دلار در سال استخدام شوند، پنجاه و گاهی دویست و پنجاه برابر تعداد متقاضیانی است که در جستجوی شغل‌هایی با درآمد بیست هزار دلار در سال هستند. این ارقام به ما می‌گوید که رقابت بر سر شغل‌های سطح پایین، دست‌کم پنجاه برابر بیشتر از رقابت بر سر شغل‌های سطح بالاست. محل بیشتر شغل‌های سطح بالا در خیابان‌های کوچک و کم‌رفت‌وآمد است. آنجا میزهای خالی بسیاری در انتظار آدم‌هایی چون شما لحظه‌شماری می‌کند. آدم‌هایی که پروای بزرگان‌اندیشی ندارند.

اصول و قواعدی که شالوده‌ی کتاب *جادوی بزرگان‌اندیشی* را تشکیل می‌دهد، از منابع عالی و اصیل و نیز بهترین و بزرگ‌ترین مغزهای متفکری که تاکنون بر کره‌ی خاک زیسته‌اند برگرفته شده است. بزرگانی مانند داوود نبی که گفت: «هرکس آن چیزی است که در ضمیر می‌پندارد». و یا امرسون که گفت: «مردان

بزرگ کسانی هستند که می‌دانند اندیشه‌ها بر جهان حکم می‌رانند. «متفکرینی چون میلتون که در بهشت گمشده نوشت: «ذهن بر تخت خود نشسته است و می‌تواند در درون خود بهشتی از جهنم و جهنمی از بهشت برپا کند.» و ادراک‌های محیرالعقولی نظیر شکسپیر که معتقد بود: «چیزی به نام خیر و شر وجود ندارد، و این مفاهیم ساخته‌ی ذهن است.»

شاید بپرسید معیار سنجش ما چیست؟ از کجا بدانیم اندیشمندان بزرگ به خطا نرفته‌اند؟ پرسش بجایی است. گواه این مدعا، زندگی برگزیدگانی است که در میان ما هستند و با دستیابی به موفقیت، تحقق بخشیدن به آرزوهای خود و چهره‌هایی شادمان ثابت می‌کنند بزرگان‌اندیشی به راستی جادو می‌کند.

روش‌های ساده‌ای را که در این کتاب ارائه کرده‌ایم، آراء و نظریات نسنجیده‌ای نیست که جنبه‌ی شخصی و فردی داشته باشد. همه‌ی اینها نقطه نظرات اثبات‌شده‌ای است که هماهنگ با مقتضیات زندگی تنظیم شده است. تمامی روش‌ها و راه‌حل‌های ارائه‌شده، برای عموم افراد قابل اجرا و نتیجه‌بخش است. اینکه شما در حال مطالعه‌ی این صفحه هستید، نشان می‌دهد به موفقیت بزرگ‌تری دل بسته‌اید. می‌خواهید خواسته‌های خود را جامه‌ی عمل بپوشانید. از یک سطح خوب در زندگی برخوردار شوید. می‌خواهید زندگی چهره‌ی خوبش را به شما نشان دهد. علاقه‌مندی به کسب موفقیت، قابلیت فوق‌العاده‌ای است.

شما خصلت خوب دیگری نیز دارید، اینکه چنین کتابی را به دست گرفته‌اید، نشان می‌دهد که از هوش لازم برای جستجوی وسیله‌ای که شما را به مقصد برساند برخوردارید. ما برای ساختن هر چیز مانند اتومبیل، پُل و موشک نیازمند وسایل هستیم. بسیاری از مردم در کوشش برای ساختن یک زندگی موفق فراموش می‌کنند وسایلی برای وصول به هدف آنها وجود دارد. ولی شما فراموش نکرده‌اید. پس می‌توان گفت که از دو شرط اساسی برای درک فایده‌های حقیقی این کتاب برخوردار هستید: اشتیاق برای موفقیت بیشتر و هوشی که وسیله‌ی مناسب را برای کمک به درک آن اشتیاق انتخاب کند.

بزرگ بیندیشید تا بزرگ زندگی کنید. بزرگی زندگی در خوشحالی و کامیابی است. بزرگی در درآمد، بزرگی در تعداد آشنایان و بزرگی در احترام.



وعده و وعید کافی است.

از همین حالا شروع کنید. کشف کنید که چگونه تفکر شما برایتان جادوگری می‌کند. با این فکر از فیلسوف بزرگ دیزرائیلی آغاز کنید: «زندگی کوتاه‌تر از آن است که دست‌کم گرفته شود».

30book

## کارهایی که این کتاب برای شما انجام می‌دهد

در تمام فصل‌های این کتاب، ده‌ها نظریه‌ی علمی و عملی، تکنیک و قاعده‌ی کلی وجود دارد که به شما امکان می‌دهد نیروی عظیم بزرگان‌اندیشی را در خود تقویت کنید. در سایه‌ی چنین قدرتی، موفقیت، شادکامی و خوشنودی را که همیشه در جستجوی آن بوده‌اید، به دست می‌آورید. سعی کرده‌ایم که هریک از تکنیک‌ها را با مددگیری از تجارب و شواهد زندگی افراد و ترسیم حالات واقعی آنها به گونه‌ای قابل فهم ارائه کنیم. خواننده نه تنها درمی‌یابد که چه باید بکند، بلکه از همه مهم‌تر کشف می‌کند که چگونه هر قاعده‌ی کلی را در موقعیت‌های عملی و در رویارویی با مشکلات به کار بندد. پس اینجا، کارهایی را که این کتاب برایتان انجام می‌دهد ملاحظه می‌کنید و امکان می‌یابید تا:

با الهام از نیروی ایمان، خود را به سوی موفقیت سوق دهید  
به پیروزی خود ایمان پیدا کنید و آن را به چنگ آورید  
بی‌اعتقادی و نیروی ویرانگر حاصل از آن را نابود کنید  
از بزرگان‌اندیشی، نتایجی بزرگ بگیرید  
ذهن خویش را وادارید تا افکار مثبت ایجاد کند  
قدرت ایمان را در خود تقویت کنید  
یک برنامه‌ی موفقیت‌آمیز و جدی طرح کنید

روش‌هایی که در این کتاب عرضه شده است به منظور عمل‌کردن است نه مطالعه صرف.

این روشها و تکنیکها به قدری تازه و بدیع است که نویسنده ناگزیر دست به ابداع اصطلاحات جدیدی زده است.

دکتر شوارتز در این کتاب مراحل را که باید برای نیل به قابلیت‌های فکر بزرگ پیموده شود، ترسیم کرده است، او در این کتاب می‌آموزد که چگونه با تمرکز بر روی مسائل عمده، از قید نکات جزئی و دست‌وپاگیر رهایی یابید. او ثابت می‌کند که نوع خاصی از تفکر، در حکم برگ بَرَنده‌ای است که در اختیار شما قرار می‌دهد.

او با عرضه یک برنامه پیشرفت سی روزه شما را هدایت می‌کند که بتوانید پیشرفت خود را به سوی اهداف مورد نظرتان ارزیابی کنید. و به شما می‌آموزد که چگونه با یک برنامه سرمایه‌گذاری درازمدت روی خودتان وضع مادی خود را برای آینده، مستحکم و مطمئن سازید.

این کتاب رمز و راز جادوی بزرگی را فاش می‌کند



مرکز پخش: انتشارات مروارید



9 789649 048505