



# پرتک‌سازی شخصی برای کارمندان

۴۳ راهکار مؤثر برای افزایش بهره‌وری شغلی  
و شکستن مرزهای کارایی فردی در سازمان

برایان تریسی

مَدَد لَی

MADDALEBI.COM

سرشناسه	: لعلی، مسعود، ۱۳۵۵ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: برندسازی شخصی برای کارمندان: ۴۳ راهکار موثر برای افزایش بهره‌وری شغلی و شکستن مرزهای کارایی فردی در سازمان / نویسنده برایان تریسی؛ گردآوری مسعود لعلی.
مشخصات نشر	: تهران: بهار سبز، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۴-۲۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتاب حاضر گردآوری و ترجمه از آثار برایان تریسی است.
عنوان دیگر	: ۴۳ راهکار موثر برای افزایش بهره‌وری شغلی و شکستن مرزهای کارایی فردی در سازمان.
موضوع	: موفقیت شغلی
موضوع	: Career development
موضوع	: کارآمدی سازمانی
موضوع	: Organizational effectiveness
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
شماره افزوده	: تریسی، برایان، ۱۹۴۴ - م.
شناسه افزوده	: Tracy, Brian
رده بندی کنگره	: HF۵۳۸۷/۷ب.۴۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۳۰۵۲۶



## برندسازی شخصی برای کارمندان

۴۳ راهکار موثر برای افزایش بهره‌وری شغلی  
و شکستن مرزهای کارایی فردی در سازمان

برایان تریسی

مسعود لعلی

ویراستار: بهزاد مردآزادناو

طراح جلد: مهدی انوشیروانی

صفحه آرا: محسن شجاعی

امور فنی: شهیر

نوبت چاپ: اول، آذر ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

لیتوگرافی: صاحب

چاپ و صحافی: گنج شایگان

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۴-۲۶-۹

تهران، خیابان دکتر شریعتی، روبروی ایستگاه متروی قلهک،

کوچه شهید سرافراز، پلاک ۴، واحد ۱

تلفکس: ۳ - ۲۲۶۲۲۹۰۱؛ کد پستی: ۱۹۴۱۹۳۳۵۸۴

پست الکترونیک: info@baharesabz.ir

آدرس سایت و فروشگاه اینترنتی: www.baharesabz.com

حق چاپ محفوظ است.

# فهرست



	مقدمه
۷	
۱۱	۱. خوش نامی ارزشمندترین سرمایه تان است
۱۹	۲. بپذیرید که درآمدهای تان را خودتان تعیین می‌کنید
۲۱	۳. مسئولیت زندگی تان را بپذیرید
۲۵	۴. خود را در استخدام خود ببینید
۲۷	۵. شما کارمند نیستید بلکه دارای شرکت خدمات شخصی هستید
۳۱	۶. به رشد و بالتدگی فکر کنید
۳۳	۷. خود را با ارزش بدانید
۳۵	۸. کار خود را یک کالا ببینید
۳۹	۹. عالی باشید تا درآمدهای عالی شود
۴۱	۱۰. از قاعده جهانی استخدام آگاهی داشته باشید
۴۳	۱۱. بیش از هزینه به شرکتان فایده برسانید
۴۹	۱۲. انسانی مفید باشید تا در کارتان بدرخشید
۵۲	۱۳. هر چه بیشتر نتیجه‌گرا بشوید
۵۵	۱۴. به اشخاص بیشتر خدمت کنید



- ۵۹ ۱۵. زمینه برتری خود را کشف کنید
- ۶۳ ۱۶. امتیاز رقابتی خود را مشخص کنید
- ۶۷ ۱۷. به کار با کیفیت شهره شوید
- ۷۱ ۱۸. تخصص گام مهم برند سازی است
- ۷۵ ۱۹. برای کارسخت آماده باشید
- ۷۷ ۲۰. از اتلاف وقت بپرهیزید
- ۷۹ ۲۱. کار در زمینه‌های کم‌اهمیت را رها کنید
- ۸۱ ۲۲. قانون تلاش کاربردی را بکار گیرید
- ۸۳ ۲۳. بهره‌وری خود را دو برابر و سه برابر کنید
- ۸۷ ۲۴. با مهم‌ترین فعالیت‌ها شروع کنید
- ۸۹ ۲۵. پنج پرسش طلایی را برای به اوج رساندن عملکرد از خود بپرسید
- ۹۳ ۲۶. زودتر کارتان را شروع کنید، دیرتر کارتان را ترک نمایید
- ۹۷ ۲۷. اولین قرار ملاقات خود را صبح اول وقت بگذارید
- ۹۹ ۲۸. می‌توانید درآمد خود را دو برابر کنید
- ۱۰۷ ۲۹. از فرصت‌های مناسب بهره‌برداری کنید
- ۱۱۱ ۳۰. آنچه را می‌خواهید درخواست کنید
- ۱۱۵ ۳۱. برای موفقیت لباس بپوشید
- ۱۱۷ ۳۲. از استحکام شخصیت خود پاسداری کنید
- ۱۱۹ ۳۳. به روابط کلیدی در کار و حرفه‌تان اهمیت بدهید
- ۱۲۳ ۳۴. به کار گروهی بها بدهید
- ۱۲۵ ۳۵. در رابطه‌سازی سرمایه‌گذاری کنید
- ۱۲۷ ۳۶. زمینه‌های کلیدی و تعیین‌کننده در کارتان را مشخص کنید
- ۱۲۹ ۳۷. مهارت‌های کلیدی خود را شناسایی کنید
- ۱۳۳ ۳۸. سطح مهارت‌های خود را تحلیل کنید
- ۱۳۷ ۳۹. از فرمول ۳درصد برای ارتقای شغلی استفاده کنید
- ۱۴۱ ۴۰. تصمیم بگیرید که بهترین باشید
- ۱۴۵ ۴۱. فرمول ۱۰۰۰ درصد را در زندگی پیاده کنید
- ۱۵۱ ۴۲. در زندگی کاری و شخصی خود آینده‌نگر باشید
- ۱۵۵ ۴۳. به آنچه توانمندی‌اش را دارید دست پیدا کنید
- ۱۵۵ سخن پایانی



همه کارم ز خود کامی به بدنامی کشید آخر  
نهان کی ماند آن رازی کز او سازند محفل‌ها  
حافظ

### مقدمه

روزی از بزرگی و کمالات او در مجلس سلطان نقل‌ها شد. آنقدر که سلطان  
اشتیاق پیدا کرد که وی را از نزدیک ببیند. پس دعوت شد که به خدمت  
سلطان برسد.

حکیم بعد از ورود و عرض سلام، دعا کرد سلطان هزار سال عمر کند.  
سلطان گفت: «محال است من هزار سال عمر کنم. از تو بعید است که  
چنین سخن به میان راندى.»

حکیم جواب داد: «حیات مردم نه در بقای جسم آنهاست، همه می‌دانند  
انسان هزار سال عمر نمی‌کند. اما حکایت نام نیکو چیز دیگری است.  
منظور من این بود که از حیث خوش‌نامی هزار سال نام سلطان بر صفحه  
روزگار مستدام باشد.»

در تعریف برند شخصی به این جمله "جف بزوس" بنیانگذار آمازون به

تواتر استناد می‌شود که: «برند شخصی یعنی وقتی از اتاق خارج می‌شوی افراد داخل اتاق درباره‌ات چه چیزهایی می‌گویند.» این تعریف دقیقی از برند نیست. زیرا برند به معنای شهرت نیست. خیلی از افراد، شرکت‌ها و محصولات بدنامند و شهرت منفی دارند. برندینگ به معنای برداشت و ذهنیت مثبت و صحیح از فرد یا شرکت است.

هر روز که می‌گذرد ادبیات برندینگ در حال گسترش است و سازمان‌ها و افراد پیش از پیش به این موضوع توجه نشان می‌دهند. زیرا همه به درستی متوجه شده‌اند برندینگ زیرساخت و اساس موفقیت در بازار و دنیای کسب و کار است.

برند یا مارک تجاری یعنی یک نام، نشانه، علامت یا عبارت یا ترکیبی از آنها که با هدف متمایز کردن یک کالا یا خدمات یک فروشنده از کالاهای و خدمات دیگر فروشندگان به کار گرفته می‌شود.

هرچند تاکید عمده ادبیات برندینگ بر روی محصولات و سازمان‌هاست اما پرسونال برندینگ یا برند سازی شخصی نیز اهمیت روز افزون پیدا کرده است.

مجموعه خصوصیات مثبتی که با آورده شدن اسم شما در ذهن دیگران شکل می‌گیرد، همچنین باور و تصور متمایزی که از شما در ذهن آن‌ها ساخته می‌شود، برند شخصی شما را تشکیل می‌دهد. وقتی دیگران نام شما را می‌شنوند درباره شما چگونه فکر می‌کنند؟ آیا خصوصیات مثبت اخلاقی و تخصصی تان آنقدر پررنگ و برجسته است که شما را از دیگران متمایز کند؟ این موضوع بسیار مهمی است. تصور کنید در یک مصاحبه استخدامی شرکت کرده‌اید یا شرکتی که در آن مشغول به کار هستید در حال تعدیل نیروست و می‌خواهد تعدادی از کارمندان خود را اخراج

کنید یا رئیس اداره‌تان بدنبال فرد جدید برای یک منصب مهم است. اینکه درباره شما چگونه فکر می‌کنند و در ذهن آنها دارای چه جایگاهی هستید، سرنوشت شغلی و مالی شما و در نتیجه کیفیت زندگی‌تان را مشخص می‌کند.

این کتاب منحصر به فرد از برایان تریسی بعنوان یکی از بزرگترین پیشگامان موفقیت فردی و شغلی به برندسازی شخصی از این زاویه نگاه می‌کند. او نکته و آموزه‌های بسیار طلایی و قدرتمندی را در اختیار افرادی قرار می‌دهد که بدنبال استخدامند. از همه مهم‌ترین کتاب برای کسانی راهگشا است که به بدنبال ارتقا و امنیت شغلی اند. افرادی که می‌خواهند در سازمان خود بدرخشند و از پله‌های ترقی بالا بروند و به موفقیت‌های بی‌نظیر دست یابند.

آموزه‌های قدرتمند برایان تریسی برای هر کس که می‌خواهد سرنوشت زندگی‌اش را بدست بگیرد و از آن یک شاهکار بسازد یک موهبت است. او عمیق‌ترین تجربیات خود را بعنوان مربی و مشاور دهها برند جهانی و بین‌المللی در اختیار مخاطبین خود قرار می‌دهد. این کتاب را نه یکبار که چندین بار مطالعه کنید. تلاش کنید تکنیک‌های موثر آن را در زندگی خود پیاده کنید. آخرین توصیه من این است: بخوانید و اجرا کنید زیرا بدون عمل به دانسته‌ها تغییر چشمگیری در زندگی و درآمدهای شما رخ نخواهد داد.

مسعود لعلی، نویسنده و سخنران انگیزشی



- کارشناس ارشد رشته روانشناسی بالینی.
- نویسنده نزدیک به ۵۰ جلد کتاب پرفروش در زمینه مهارت‌های زندگی، روانشناسی مثبت‌نگر، رشد درونی و اصول موفقیت با تیراژ تقریبی ۲ میلیون نسخه.
- بنیانگذار سبک کتاب‌های قصه‌درمانی و تمثیل‌درمانگری در ایران. وجود بالغ بر ۲۰۰۰ داستان و تمثیل الهام‌بخش و قابل تأمل، ۵۰ جلد کتاب فوق‌الذکر را تبدیل به بزرگ‌ترین و کامل‌ترین مرجع قصه‌ای روان‌شناختی دنیا کرده است.
- مدیر مسئول انتشارات مهارت‌های زندگی.
- سخنران انگیزشی و برگزارکننده کارگاه‌های آموزشی در زمینه مهارت‌های زندگی، مدیریت روحیه و موفقیت.

## از سایت متحول و دگرگون شده


# Masoodlaali.com


### دیدن کنید

- امکان دریافت فایل‌های صوتی، تصویری و مقالات و کتاب‌های رایگان.
- امکان خرید کلیه کتاب‌های مسعود لعلی (+۵ جلد).
- ثبت‌نام در سمینارها و کارگاه‌های آموزشی در زمینه رشد درونی، کسب‌وکار و نتورک‌مکتینگ.
- اطلاع از چاپ و نشر آثار جدید.
- خرید فایل‌های صوتی و نسخه‌های الکترونیکی کتاب‌های مسعود لعلی.
- خرید فایل‌های تصویری و صوتی کارگاه‌های آموزشی مسعود لعلی
- اطلاع از آخرین اخبار درباره فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی مسعود لعلی.

جهت اطلاع از آخرین آثار مسعود لعلی و شرکت در کارگاه‌های آموزشی ایشان در زمینه مهارت‌های زندگی، یک پیامک (صرفاً شهر محل سکونت ذکر شود) به شماره ۰۵۷۷۳۰۰۰۷۶۵۰۰۰ ارسال نمایید.

Masood.laali@gmail.com

<http://instagram/masood.laali> اینستاگرام 

<https://telegram.me/masoodlaali1> تلگرام 



## خوش نامی ارزشمندترین سرمایه تان است



ارزشمندترین سرمایه شما در کار و زندگی چیست؟ ارزشمندترین سرمایه شما به عنوان یک انسان چیست؟ همان طور که ارزشمندترین دارایی یک شرکت شهرت آن است، شهرت و اعتبار ارزشمندترین دارایی شما نیز هست. این که مردم در غیاب شما درباره شما چطور فکر می کنند و چطور حرف می زنند میزان موفقیت تان را در هر کاری که انجام می دهید تعیین می کند.

مردم در مورد تجار و فروشندگان موفق نظر مثبتی دارند و همیشه از آن ها تعریف و تمجید می کنند. آن ها در غیاب شما در مورد شما چطور فکر و صحبت می کنند؟ شما دوست دارید آن ها چه بگویند؟ اگر بتوانید روی تصویری که مردم در موردتان دارند تأثیر بگذارید و به آن شکل بدهید، به جایگاه و درآمادتان در دنیای رقابتی امروز امنیت می بخشید.

اگر می خواهید بیشتر داشته باشید بیشتر باشید

شهرت شما در این که صداقت دارید و راست می گوئید و نیز کیفیت شخصیت شما به اندازه هر عامل دیگر موفقیت تان را تضمین می کند.

شک نکنید که اطلاعات این کتاب  
زندگی مالی و شغلی تان را متحول می کند

وقتی دیگران نام شما را می شنوند درباره شما چگونه فکر می کنند؟

آیا خصوصیات مثبت اخلاقی و تخصصی تان

آن قدر پررنگ و برجسته هست که شما را از دیگران متمایز کند؟

این موضوع سرنوشت ساز است. چطور؟

تصور کنید در یک مصاحبه استخدامی شرکت کرده اید

یا شرکتی که در آن مشغول به کار هستید در حال تعدیل نیروست

و می خواهد تعدادی از کارمندان خود را اخراج کند،

یا رئیس اداره تان بدنبال فردی برای یک منصب مهم است.

این که درباره شما چگونه فکر می کنند

و در ذهن آنها صاحب چه جایگاهی هستید،

سرنوشت شغلی و مالی و در نتیجه کیفیت زندگی تان را مشخص می کند.

